



# COMUNICADO DE PRENSA

**Fecha:** 20 de diciembre de 2004

**Contacto:** Cecelia Taylor (202) 401-7363

**Comunicado:** 04-86 SP

**Dirección en Internet:**

<http://www.sba.gov/news>

## **Anuncia la SBA Planes para Celebrar la Semana Nacional de la Pequeña Empresa de 2005 *Ya se Realizan Eventos Relativos a la Expo '05***

**WASHINGTON** – La Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa celebrará la Semana Nacional de la Pequeña Empresa en Washington, D.C. del 26 al 28 de abril de 2005, con la *Expo SBA '05* en la que se presentará a los Pequeños Empresarios del Año de cada estado y se anunciará el ganador de la *Pequeña Empresa del Año*.

La Semana Nacional de la Pequeña Empresa reconoce a algunos de los cerca de 25 millones de pequeños empresarios que han ayudado a impulsar la economía de la nación. Los negocios pequeños emplean a más de la mitad de la fuerza laboral privada del país, crean tres de cada cuatro nuevos empleos, y generan la mayoría de las innovaciones americanas.

La *Expo SBA '05* también incluirá eventos especiales, entre ellos una exposición comercial, sesiones de contactos empresariales, seminarios sobre negocios, una asamblea pública, y ceremonias de premiación en las que se honrará a destacados empresarios y a los ganadores de los premios como pequeño empresario del año a nivel de estado y nacional. Otros aspectos destacados de la celebración incluyen distinguidos oradores y líderes de la industria y asociaciones comerciales, así como de los gobiernos locales y el federal.

Uno de los pilares de la *Expo SBA '05* será el “Salón de la Fama” de la SBA, el cual dará reconocimiento a algunas de las compañías más exitosas del país que se iniciaron con asistencia de la SBA. El “Salón de la Fama” de la SBA se inauguró durante el 50mo aniversario de la agencia en 2003. Más de 20 firmas tienen el honor de integrar el “Salón de la Fama” de la SBA, y muchas de ellas se han convertido en líderes internacionales en su área de actividad. Entre las compañías que ingresaron al “Salón de la Fama” en 2004 se cuentan Columbia Sportswear, Herr Foods, Inc., y Quizno’s Master, LLC.

La SBA ha ayudado a más de 20 millones de americanos a comenzar, desarrollar y expandir sus negocios, y ha otorgado más de \$211,000 millones en préstamos directos o garantizados a empresarios. La primera Semana Nacional de la Pequeña Empresa se celebró en 1963, diez años después de la creación de la SBA. La *SBA Expo '05* marcará la 42da. conmemoración de la Semana Nacional de la Pequeña Empresa

---

*Para más información acerca de los programas de la SBA, llame al Centro de Información de la SBA al 1-800-827-5722 o TDD 704-344-6640, o visite el sitio en español de la SBA en la red, en [www.negocios.gov](http://www.negocios.gov).*

*Usted puede recibir todos los comunicados de prensa de la SBA por e-mail. Para suscribirse visite la página <http://web.sba.gov/list> y seleccione “Press Office”.*